

HiPay annonce un chiffre d'affaires en forte croissance sur le premier semestre 2021 (+24%)

- Le chiffre d'affaires¹ progresse de **+24%** par rapport au 1^{er} semestre 2020, porté par un volume des paiements en hausse de **+27%** vs 2020 et de **+82%** vs 2019.
- La forte croissance du chiffre d'affaires est notamment portée par le développement des activités à l'international.
- **126 nouveaux clients grands comptes** ont été signés sur la période.

Paris, le 29 juillet 2021 : HiPay (code ISIN FR0012821916 – ALHYP), la fintech spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2021.

en millions d'euros	2021	2020	Var. %
Volume des paiements	3 200	2 520	+27%
Chiffre d'affaires ¹	26,8	21,7	+24%

Un chiffre d'affaires semestriel en forte hausse

- Au cours du premier semestre 2021, le volume des paiements atteint 3,2 milliards d'euros (+27 % vs. 2020) et le chiffre d'affaires s'établit à 26,8 M€ (+24% vs. 2020).
- HiPay accélère son développement à l'international et les marchés internationaux représentent désormais 36 % des volumes de paiement, en progression de +42 %.

¹ Données non auditées

- Focus particulier sur le Portugal : les volumes de paiement, structurellement en forte croissance, ont été stimulés par les confinements successifs (deuxième trimestre 2020 et premier trimestre 2021). Ainsi, les volumes ont doublé entre le premier trimestre 2021 et le premier trimestre 2019, alors que le deuxième trimestre 2021 (comparable à 2020) présente une croissance de +50% par rapport à 2019.

Une dynamique commerciale soutenue

- HiPay poursuit son fort développement commercial avec 126 grands comptes qui ont rejoint HiPay au cours du premier semestre.
- La société renforce notamment son positionnement sur les secteurs de la Mode (Pied de Biche, Maradji), de la distribution Auto-Moto (Autobacs) et de la distribution Déco et Loisirs (So Brico).
- Le fort développement de l'activité au Portugal s'accompagne de la signature de nombreux comptes notamment : Mbit, iStore, Aquario, Kicks, Alma e Valor, Descontos.pt, VHL.
- Le réseau de cavistes Nysa a rejoint HiPay pour accélérer sa stratégie commerce unifié, comme cinq autres distributeurs multicanaux sur la période.
- HiPay continue également d'accompagner ses marchands historiques, comme Club Med qui exploite désormais la solution MO/TO HiPay pour ses paiements via call centers en France, Belgique et Suisse.

Evolution de l'offre d'HiPay

- L'offre de commerce unifié démontre son adéquation au marché : 6 nouveaux marchands ont choisi HiPay au premier semestre pour leurs achats en ligne et hors ligne. En parallèle, Nocibé, qui a déployé sa stratégie de commerce unifié avec HiPay, continue sa montée en puissance avec une centaine de points de vente live à fin juin.
- HiPay a également noué un partenariat avec le prestataire spécialisé Proabono, qui propose une solution complète de gestion des abonnements pour les solutions Saas.
- L'offre d'encaissement en magasin de HiPay continue sa forte traction grâce à la mise en place de connecteurs avec de nouvelles solutions d'encaissement en commerce unifiée comme Onestock, Socloz et Wshop.

- En parallèle de l'évolution de son offre, HiPay améliore en continu son infrastructure technologique avec comme lignes directrices la qualité de services et la cybersécurité. En 2021, un premier composant fonctionnel a été migré sur le cloud, tout en restant certifié PCI-DSS (norme de sécurité carte).

Prochaine communication financière : 14 septembre 2021 – Résultats du premier semestre 2021

A propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, HiPay participe activement à la croissance de ses clients en apportant une vision à 360° de leurs activités.

HiPay Group est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0012821916 – ALHYP)

Plus d'informations sur hipay.com retrouvez-nous également sur [LinkedIn](#)

Relations Presse

Jawad Khatib (Vae Solis Communications)

+33 (0)6 12 66 22 49

jawad.khatib@vae-solis.com

Relations Investisseurs

Jérôme Daguet (CFO HiPay)

+33 (0)7 86 53 93 93

jdaquet@hipay.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.